

CARLOS FARA



**¿CÓMO  
SER UN  
CONSULTOR  
POLÍTICO?**

MUESTRA

**PoliticsFlix**

# ¿QUÉ HACE UN CONSULTOR POLÍTICO?

El trabajo de la consultoría política es más amplio de lo que en principio parece. Habitualmente se lo relaciona con el campo de la comunicación política, pero hay una serie de oportunidades laborales claramente más extensa.

Cuando creamos la Asociación Argentina de Consultores Políticos (AsACoP), debatimos qué entendíamos por “consultor político” y llegamos a la siguiente definición<sup>10</sup> :

*AsACoP entiende e interpreta como alcances de la profesión de la consultoría política y el consultor político, los siguientes:*

*El diseño, implementación, estructuración, proyección, asesoramiento, investigación, ejecución, coordinación, programación, organización, supervisión, evaluación y/o planificación de estrategias de acción política, de comunicación política, de marketing político y asuntos públicos, en sentido amplio y abarcativo, que tengan fines electorales, institucionales, de imagen, de posicionamiento, de comunicación y/o de gestión, para funcionarios, políticos, partidos políticos y/u organizaciones gubernamentales, sindicales, universitarias, gremiales, asociativas no gubernamentales, empresariales e instituciones del sector público y privado.*

Eso significa que cualquier actor político, social o económico que deba interactuar con el proceso político (entendido como la asignación autoritativa de recursos escasos a nivel macrosocial) puede necesitar a un profesional que lo asesore estratégica y tácticamente para lograr sus objetivos.

En función de esto, podemos identificar al menos ocho perfiles distintos, independientemente de dónde se desempeñen:

## **1) Campañas electorales:**

Es quizá el más obvio y al que muchos les gusta integrarse: es el campo estrella. Es claramente una de las oportunidades más divertidas e intensas por todo lo que se juega en un corto plazo y la adrenalina que produce. Es un gran posgrado en tiempo real, se aprende todo el tiempo a gran velocidad. El gran problema es que en general hay elecciones cada dos años, y no son tantas como para vivir exclusivamente de ellas. De todos modos, cada vez más, el trabajo empieza con bastante antelación para que el candidato llegue a la línea de largada con el posicionamiento adecuado.

## **2) Comunicación política y prensa:**

Las campañas tienen que ver, desde ya, con la comunicación política, pero no solamente con ella. Por lo tanto, diferenciamos ambos campos, ya que la tarea comunicacional se puede desarrollar todo el tiempo, tanto en el ámbito legislativo como en el ejecutivo. En particular, la comunicación de gobierno es una de las áreas que más ha crecido en los últimos 15 años, dada la concientización que ha habido a partir de ciertos fenómenos políticos fallidos en la región y también con respecto al concepto de la “campaña permanente”.

Si bien el concepto de comunicación política excede al manejo de la prensa y los medios, es normal que la superposición de tareas los vuelva sinónimos. Por lo tanto, hay muchos consultores políticos que en realidad son voceros o “prenseros”, aunque no se podría decir que todos “hacen la comunicación” de un dirigente político.

Ahora, por muy sencillo que se lo describa, este rol implica una cuestión fundamental que son las relaciones públicas con los periodistas. En este sentido la gente que hace

---

10 Asociación de Consultores Políticos (2014). *Estatuto Asacop*. Buenos Aires. Disponible en [http://asacop.com.ar/wp-content/uploads/2017/07/Estatuto\\_Asacop\\_octubre2014.pdf](http://asacop.com.ar/wp-content/uploads/2017/07/Estatuto_Asacop_octubre2014.pdf)

prensa puede adosarle un gran valor agregado a su cliente en tanto a) esté disponible para atender, b) cumpla con los acuerdos, c) los periodistas reciban información veraz y no sean operados, o d) aunque no puedan hablar con el dirigente en cuestión, traduzcan correctamente sus opiniones. Por otra parte, ser un vocero o “el/la prensa”, no significa que su tarea se termine ahí, sino que en general siempre aportarán alguna visión estratégica en el medio de la coyuntura.

### **3) Opinión pública:**

Es un derivado natural de los dos primeros campos mencionados. Este se encuentra mucho más habitualmente en el ámbito de las consultoras de investigación de opinión pública por todo lo que implica la producción sistemática de este insumo en las firmas externas. Esto lo vuelve un campo más acotado por la limitada oferta laboral, y la necesidad de cierta estructura. De todos modos, es más común encontrarse —fuera de las grandes ciudades— con profesionales todo terreno que hacen prensa, comunicación, publicidad y estudios de opinión, tanto para el ámbito político como para el empresarial.

En este punto vale detenerse en un detalle que es de habitual confusión para los que están fuera del rubro: ser un buen analista de opinión pública no implica necesariamente ser un estratega o un consultor de campaña. Algunos colegas sí lo son. Pero muchas veces —quizá la mayoría— en América Latina vamos a encontrar a empresas de investigación que no se dedican al asesoramiento estratégico y táctico, el cual requiere de otras aptitudes.

### **4) Asesoramiento legislativo:**

Luego de casi cuatro décadas de democracia en la región, se ha convertido en una especialidad en sí misma. Es habitual encontrar en los órganos legislativos, sobre todo en los congresos nacionales, a gente que se ha especializado en la generación de proyectos legislativos, negociación, dinámica de las comisiones, etc. Hay consultores muy capacitados que se los disputan los legisladores cuando otro colega termina su mandato. También están aquellos que se han especializado en los temas de una comisión en particular (defensa, energía, educación, etc.) por el hecho de haber tenido que estudiar mucho una temática.

### **5) Políticas públicas:**

Este es el otro campo que ha ido creciendo mucho en los últimos quince años, junto con la comunicación de gobierno. En la medida que los liderazgos se renuevan, aparecen nuevas generaciones más formadas, más abiertas, con formación universitaria, y por lo tanto más sofisticadas, que poseen una sensibilización mayor hacia la incorporación de consultores políticos —típicamente politólogos y sociólogos— en el diseño, implementación, evaluación y comunicación de políticas públicas. El fenómeno también está fomentado por la incorporación de materias afines en las carreras de grado y la existencia de varios posgrados orientados a esta área.

Las políticas públicas implican que existe una especificidad en cuanto a su ingeniería. Lo que sucedía habitualmente es que había expertos en un tema que se convertían especialistas en hacer políticas sobre dicha área, lo que no significa lo mismo. Hay mucha gente que sabe de educación, por ejemplo, pero no necesariamente sabe/reconoce (de) los vericuetos de volver exitosa una política educativa. En ese sentido, han proliferado las oportunidades para universitarios que han hecho carrera en/con esta herramienta.

### **6) Asuntos públicos en empresas:**

Habitualmente, se supone que los consultores políticos solo trabajan para dirigentes, candidatos o funcionarios. Pero pocas veces se los imagina en el ámbito de las empresas y otras organizaciones no gubernamentales que interactúan con el Estado y con la política en general. Pues es otro ámbito que también ha crecido, aunque no tanto como los dos ya mencionados.

consultores freelance) y que recibe un salario fijo. Como fruto de dicha relación de dependencia, habitualmente es alguien que se dedica *full time* a su jefe, sin libertad para dividir su dedicación a otros jefes/clientes. Trabaja en exclusividad para una persona o posee un monocliente. Es cierto también que muchos asesores son personas que —más allá de su aporte profesional— se inician como militantes políticos de un proyecto y, por lo tanto, no es tan relevante el tipo de dependencia laboral que establezcan. También varios de ellos, en su rol militante, desempeñan actividades políticas operativas (negociaciones, jefes de campaña, organizadores, etc.).

Quizá este cuadro ayude a comprender mejor las diferencias: